

Con l'intento di migliorare il proprio Sistema Gestione Qualità interno e proseguendo nella continua ricerca della piena soddisfazione dei propri clienti la German C.A.R. Srl impegna le proprie risorse tecniche, umane ed economiche al fine di raggiungere i seguenti obiettivi:

Orientamento al Cliente

Poniamo le aspettative dei nostri Clienti interni ed esterni al centro delle nostre attività. La soddisfazione e la fedeltà del Cliente alla nostra impresa e ai nostri marchi, sono gli indicatori principali del nostro successo.

Orientamento al risultato

Per la German C.A.R. Srl offrire un servizio di qualità, superiore alle marche concorrenti, è la chiave per ottenere in modo duraturo risultati aziendali eccellenti, frutto di una costante attenzione alle esigenze del Cliente, delle Collaboratrici, dei Collaboratori, dei Fornitori.

Management e coerenza negli obiettivi

Operiamo in modo strutturato e sistematico, in sintonia tra i reparti. Raggiungiamo prestazioni eccellenti mediante il riconoscimento della qualità quale linea guida manageriale e con l'impegno del nostro Management e di tutti i Collaboratori.

Management orientato ai processi

La coerenza nell'orientamento ai processi e la valutazione dei processi ci assicura il rapido raggiungimento degli obiettivi mediante un ottimale impiego di risorse. Le decisioni vengono prese sulla base di fatti e indirizzi strategici.

Crescita e partecipazione del Personale

Ognuno di noi determina la qualità e il successo delle proprie prestazioni. Attraverso la partecipazione attiva promuoviamo Collaboratrici e Collaboratori qualificati, in grado di operare in piena autonomia e responsabilità.

Apprendimento continuo, innovazione e miglioramento

Attraverso la creatività e l'apprendimento, le Collaboratrici e i Collaboratori accrescono in modo continuo le loro competenze.

Il nostro processo di miglioramento continuo si fonda sia sull'impiego di metodologie mirate che sullo scambio efficace delle conoscenze.

Creazione di partnership

La concreta e duratura partnership con i nostri Fornitori ci assicura rapporti commerciali affidabili caratterizzati da una costante reciprocità d'intenti.

Salute e sicurezza

La salvaguardia della salute e la sicurezza dei lavoratori costituiscono valore primario, impegno assiduo e componente costante della nostra missione.

L'attuazione di tali principi avviene attraverso il costante investimento di risorse, il miglioramento continuo delle prestazioni e dell'affidabilità dei processi nel rispetto della legislazione dettata in materia.

Responsabilità nei confronti della collettività

Le competenze ambientali e sociali creano fiducia nella collettività.

La salvaguardia delle risorse naturali nell'intero ciclo di vita dei nostri prodotti e la pianificazione di attività mirate di Corporate Social Responsibility, accrescono la credibilità e la stima nei nostri confronti.